

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia

Nama Penulis : **Amron**

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-..../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention

b. Nomor ISSN : 2349-2031

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5, 12, Desember 2018, pp. 5187-5191

d. Penerbit : Valley International

e. DOI artikel (jika ada) : 10.18535/ijsshi/v5i12.15

f. Alamat web Jurnal : <https://valleyinternational.net/index.php/theijsshi/article/view/1730/1579>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Copernicus.
 Terindeks Copernicus : <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=44570>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wil VI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.52	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.55	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.68	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.63	
Total = (100%)					
Nilai Pengusul	20			18.38	
Catatan Penilaian Artikel oleh Tim PAK LLDikti Wilayah VI :					
1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :					
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman :					
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi :					
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit :					
5. Indikasi Plagiasi :					
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :					

Semarang,
 Tim PAK LLDikti Wil. VI,

Nama :
 NPP./NIDN.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia

Nama Penulis : **Amron**

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention

b. Nomor ISSN : 2349-2031

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5, 12, Desember 2018, pp. 5187-5191

d. Penerbit : Valley International

e. DOI artikel (jika ada) : 10.18535/ijsshi/v5i12.15

f. Alamat web Jurnal : <https://valleyinternational.net/index.php/theijsshi/article/view/1730/1579>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Copernicus.

Terindeks Copernicus : <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=44570>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.48
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.48
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.72
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.68
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.36

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Jurnal ditulis secara lengkap dengan mengikuti sistematika penulisan jurnal internasional. Penulisan dilakukan secara sistimatis meliputi; judul, abstrak, introduction, theoretical background, research methodology, result and discussion, managrial implication, dan conclusion. Sumber pustaka sebagian besar berasal dari referensi terbaru.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : Topik bahasan mengangkat tema yang menarik dan sedang berkembang di masyarakat yaitu perilaku membeli handphone di masyarakat. Masalah diangkat secara sistimatis, dan dibahas dengan menggunakan sumber referensi pemasaran terbaru. Kedalaman pembahasan tercermin dari kesimpulan yang dibuat dengan baik untuk mencari solusi. Penelitian ini juga memberikan masukan pada implikasi managrial khususnya strategi dalam meningkatkan pemasaran.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner, yang telah dilakukan dengan metodologi yang dijelaskan secara sistimatis. Metodologi yang dipergunakan diulas secara baik dan mampu diaplikasikan pada penelitian ini. Dapat disimpulkan metodologi dalam kategori baik.

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Journal melakukan penerbitan secara teratur dan berkelanjutan. Terindeks di Copernicus. Kesimpulan : Jurnal masuk dalam kategori jurnal internasional.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 13%, masih dalam batas toleransi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, 3 Januari 2019
Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia

Nama Penulis : Amron

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention

b. Nomor ISSN : 2349-2031

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 5, 12, Desember 2018, pp. 5187-5191

d. Penerbit : Valley International

e. DOI artikel (jika ada) : 10.18535/ijsshi/v5i12.15

f. Alamat web Jurnal : <https://valleyinternational.net/index.php/theijsshi/article/view/1730/1579>

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di Copernicus.
Terindeks Copernicus : <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=44570>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

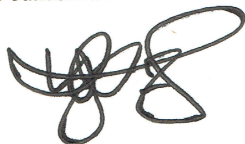
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.56
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.62
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.64
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.58
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.40

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Jurnal dibuat dengan susunan yang baik. Secara fisik sudah dilakukan struktur jurnal dengan urutan sesuai GFA, judul sudah sesuai ketentuan. Abstrak ditampilkan secara jelas memotret hasil penelitian. Penelitian dilengkapi dengan pembahasan yang didukung oleh metodologi yang baik serta sumber teori dan referensi jurnal terkini. Secara umum semua unsur penulisan jurnal internasional sudah terpenuhi dengan baik.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : topik penelitian sesuai dengan bidang ilmu penulis. Permasalahan diangkat dengan sistematis sehingga research gap dapat diangkat secara jelas. Pembahasan dilakukan secara mendalam dengan didukung oleh referensi terbaru. Hasil penelitian mampu memberikan solusi kepada permasalahan pemasaran.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Data yang dipergunakan adalah data primer yang diambil secara tepat. Metode pengolahan data telah diaplikasikan secara baik. Pembahasan dilakukan dengan metodologi yang relevan, sehingga menghasilkan fakta yang dapat dianalisis dengan baik.

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Journal terindeks di Copernicus. Jurnal terbit secara teratur, Jurnal memiliki reviewer yang baik. Kesimpulan : masuk dalam kategori jurnal internasional.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 13% tidak dalam kategori plagiasi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu Penulis

Semarang, 3 Januari 2019
Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing